



Técnicas grupales de análisis: *Focus Groups* y *Digital Labs*

Erika Jaráiz Gulías (USC)
Ángel Cazorla Martín (UGR)

9 – 11 Septiembre

E-mail docentes:
erika.jaraiz@usc.es
acazorla@ugr.es

Idioma: Español
Horario: Tarde, de 15 a 19 horas.

Descripción general

Las técnicas grupales son, de entre las técnicas cualitativas, algunas de las más utilizadas en las ciencias sociales en general y en la ciencia política específicamente. Aunque se trata de técnicas que tienen un largo recorrido, en las últimas décadas se ha hecho un gran esfuerzo en las ciencias sociales por modernizar las técnicas cualitativas, ya sea en lo que a la recogida de datos se refiere como a su análisis.

Este curso tiene como objetivo principal introducir a los participantes en el uso y aprovechamiento máximo de la metodología cualitativa de carácter grupal, haciendo hincapié en los grupos de discusión y en los Laboratorios Ciudadanos Digitales, metodología, esta última, desarrollada por el Equipo de Investigaciones Políticas de la USC a partir de los *Living Labs*. Esta última herramienta es especialmente adecuada para el análisis y diseño de políticas públicas. La aplicación de la metodología de los laboratorios de ciudadanos permite la incorporación plena de la ciudadanía en el proceso de elaboración y mejora de las políticas públicas a través de la creación de espacios dedicados a resolver desafíos sociales, mediante la reunión de actores para la ideación colectiva (Hossain et al., 2019).

Además, profundizaremos en el análisis de los datos obtenidos en el trabajo de campo, mediante la utilización de software especializado como Atlas.ti, NVivo o LWIC.

Pre-requisitos

No son necesarios conocimientos previos.

Requisitos informáticos

Los alumnos deben traer una portátil para poder seguir el curso.

Metodología

El curso combina presentaciones teóricas con actividades prácticas para facilitar el aprendizaje activo. Se utilizarán estudios de caso y ejemplos reales para ilustrar los conceptos. Además, se fomentará la discusión y el intercambio de ideas entre los participantes. La simulación de *Focus Groups* y de Laboratorios Ciudadanos Digitales y el uso de software especializado permitirán a los participantes adquirir habilidades prácticas directamente aplicables a sus proyectos de investigación.



Este diseño en tres sesiones asegurará que los participantes desarrollen competencias clave en el diseño, moderación y análisis de Focus Groups y Laboratorios Ciudadanos Digitales, utilizando tecnologías actuales para maximizar la eficacia del análisis cualitativo.

Objetivos específicos

Tras finalizar este curso, el alumnado será capaz de:

- Entender los principios y fundamentos del análisis de datos cualitativos.
- Familiarizarse con diversas técnicas y herramientas para la recolección y análisis de datos cualitativos.
- Aplicar métodos de análisis cualitativo a un conjunto de datos.
- Desarrollar habilidades prácticas en la codificación y categorización de datos cualitativos.
- Comprender los fundamentos y aplicaciones de los *Focus Groups* en la investigación cualitativa.
- Comprender los fundamentos y aplicaciones de los Laboratorios Ciudadanos Digitales.
- Desarrollar habilidades prácticas para planificar, moderar y analizar *Focus Groups*.
- Familiarizarse con herramientas digitales para el análisis cualitativo de datos de Focus Groups.
- Aplicar métodos de análisis cualitativo utilizando software especializado.

Programa de clases

Las sesiones se impartirán en horario de tarde, de 15 a 19 horas.

Sesión 1 (9 de septiembre). Fundamentos de la investigación cualitativa y planificación de Focus Groups:

- Introducción a la investigación cualitativa.
 - Definición y características de los datos cualitativos.
 - Principios básicos del análisis cualitativo.
 - Diferencias entre análisis cualitativo y cuantitativo.
 - Ética en la investigación cualitativa
- Herramientas de recolección de datos cualitativos.
 - Entrevistas en profundidad: preparación, realización y registro.
 - Grupos focales: planificación, moderación y análisis.
 - Observación participante: técnicas y notas de campo.
 - Revisión de documentos y materiales visuales: selección y análisis.
 - Otras herramientas.
- Los fundamentos del Focus Group.

- Definición y características de los Focus Groups.
- Aplicaciones y ventajas de los Focus Groups en la investigación cualitativa.
- Comparación con otras técnicas grupales.
- Planificación y preparación de Focus Groups
 - Diseño del estudio: objetivos y preguntas de investigación.
 - Selección y reclutamiento de participantes.
 - Desarrollo de la guía de discusión.
 - Logística y aspectos prácticos.
- Ética en la investigación cualitativa
 - Consideraciones éticas específicas de los Focus Groups.
 - Consentimiento informado y confidencialidad.

Sesión 2 (10 de septiembre). Moderación y conducción de Focus Groups:

- Moderación y conducción de Focus Groups.
 - Roles y habilidades del moderador.
 - Técnicas para fomentar la participación y manejar dinámicas grupales.
 - Registro y transcripción de datos.
 - Ejemplos y prácticas de moderación.
- Actividad práctica: simulación de un Focus Group.
 - Ejercicio práctico de moderación en un escenario simulado.
 - Discusión y retroalimentación.
- Introducción al análisis de datos de Focus Groups.
 - Conceptos básicos del análisis cualitativo.
 - La codificación en análisis cualitativo.
 - Tipos de códigos: abiertos, axiales y selectivos.
 - Codificación inicial y categorización de datos.
 - Las relaciones entre códigos.

Sesión 3 (11 de septiembre). Análisis digital de datos cualitativos:

- Los *Living Labs* y los Laboratorios digitales ciudadanos.
 - Diseño y aplicación para el análisis y co-creación de políticas públicas.
- Planificación y preparación de los Laboratorios Ciudadanos Digitales
 - Diseño, composición y selección de participantes.
 - Realización de un cuestionario de clasificación y de opinión previo a los participantes.
 - Envío de experiencias.
 - Organización de las reuniones periódicas.

- Análisis de los datos obtenidos.
- Introducción al análisis cualitativo mediante software.
 - Beneficios del uso de herramientas digitales en el análisis cualitativo.
 - Presentación de los principales programas de análisis cualitativo (NVivo, Atlas.ti, MAXQDA, LWIC).
 - Criterios para seleccionar el software adecuado.
- Uso de software para el análisis de Focus Groups y de los Laboratorios Ciudadanos Digitales.
 - Importación y organización de datos en el software.
 - Codificación y categorización de datos de Focus Groups.
 - Identificación de temas y patrones.
- Actividad Práctica: Análisis de datos mediante Atlas.ti y LWIC.
 - Ejercicio práctico utilizando un programa de análisis cualitativo.
 - Codificación y análisis de una transcripción de Focus Group.
 - Discusión y retroalimentación.
- Presentación y Comunicación de resultados.
 - Estrategias para la presentación de resultados cualitativos.
 - Ejemplos de informes y artículos cualitativos.
 - Uso de citas, extractos y diagramas en la presentación.

Bibliografía

- Breen, R. L. (2006). A practical guide to focus-group research. *Journal of Geography in Higher Education*, 30(3), 463-475.
- Eriksson, V.-P. Niitamo, S. Kulkki, K. Hribernik (2006) Living labs as a multi-contextual R&D methodology. *The 12th International Conference Ldots (2006)*.
- European Commission (2009). *Living Labs for User-Driven Open Innovation, an Overview of the Living Labs Methodology, Activities and Achievements*.
- Ferrando, M.; Alvira, F.; Alonso, L. & Escobar, M. (comps) (2015). *El análisis de la realidad social. Método y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza editorial.
- Fontana, A., & Frey, J. H. (2005). *The interview: From mental stance to political involvement*. *The Sage handbook of qualitative research*.
- Friese, S. (2021). *ATLAS. ti 9 Windows Guía Rápida*. ATLAS. ti Scientific Software. https://doc.atlasti.com/QuicktourWin.es.v9/ATLAS.ti_QuickTour_es_Win.v9.pdf
- Ibañez, J. (2015). *Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión*. En Ferrando, M.; Alvira, F.; Alonso, L. & Escobar, M. (comps) (2015). *El análisis de la realidad social. Método y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza editorial.



- Krueger, R.; M. Casey. 2009. focus Groups: Apractical Guide for Applied Research. 4ed. Sage publications. Estados Unidos.
- Wilkinson, S. (2004). Focus groups: A feminist method. En Hesse-Biber, S. & Yaiser, M. (eds.), Feminist perspectives on social research (pp. 271–295). New York: Oxford University Press.