



Análisis de datos cualitativos con software especializado

Sergio Pérez Castaños (UBU)
Paulo Carlos López López (USC)

9 – 11 septiembre

E-mail docentes:
spcastanos@ubu.es
paulocarlos.lopez@usc.es

Idioma: Español
Horario: Mañana, de 9:30 a 13:30 horas.

Descripción general

El análisis cualitativo es esencial para el estudio de fenómenos políticos. Este curso está diseñado para proporcionar las herramientas teóricas y prácticas necesarias para analizar datos cualitativos, fundamentales para una comprensión profunda y holística de la dinámica política, así como para investigar fenómenos políticos nuevos o emergentes que aún no están bien documentados o comprendidos, facilitando el desarrollo de nuevas teorías y conceptos.

El análisis cualitativo es una metodología de investigación que se centra en comprender fenómenos complejos a través de la recopilación y análisis de datos no numéricos, como entrevistas, discursos, textos y observaciones. A diferencia del análisis cuantitativo, que busca generalizar los hallazgos a través de números y estadísticas, el análisis cualitativo se enfoca en el contexto y el significado detrás de los datos, proporcionando una perspectiva más rica y detallada.

Para llevar a cabo un análisis cualitativo riguroso y sistemático, se emplearán varias herramientas de trabajo, la primera, Atlas.ti, que es un potente software de análisis cualitativo que permite a los investigadores organizar y analizar grandes volúmenes de datos textuales, visuales y multimedia. Proporciona funcionalidades avanzadas para la codificación, categorización y visualización de datos, facilitando la identificación de patrones y la generación de teorías a partir de los datos. La segunda es Fanpage Karma, que permite a los investigadores evaluar el impacto y la interacción de contenidos políticos en plataformas como Facebook, Twitter e Instagram, proporcionando insights sobre la opinión pública y la efectividad de las campañas políticas digitales. La tercera es Linguistic Inquiry and Word Count (LIWC), una herramienta de análisis lingüístico que permite cuantificar y categorizar el lenguaje utilizado en textos. En ciencia política, es especialmente útil para analizar discursos políticos, publicaciones en redes sociales y otros documentos textuales, identificando emociones, estilos de comunicación y temas recurrentes.

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para realizar investigaciones cualitativas de alta calidad, contribuyendo de manera significativa al campo de la ciencia política.

Pre-requisitos

Los estudiantes que quieran matricularse de este curso deberán tener unos conocimientos básicos de la estructura de una investigación.



Requisitos informáticos

Es necesario disponer de un uso nivel usuario de los programas de ofimática básicos, así como disponer de cierta soltura en el uso de un ordenador. Los alumnos deben traer un portátil para poder seguir el curso.

Objetivos

Tras finalizar este curso, el alumnado será capaz de:

- Conocer las bases metodológicas de la investigación cualitativa.
- Identificar los sistemas de muestreo, recogida y análisis de datos en investigación cualitativa.
- Conocer las posibilidades del programa Atlas.Ti como herramienta de apoyo en el análisis de datos en investigación cualitativa.
- Conocer las posibilidades de Fanpage Karma para el monitoreo y análisis de redes sociales.
- Conocer la utilidad de LIWC para la realización de análisis de emociones en el contenido.

Literatura recomendada

Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage.

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2007). *Designing and conducting Mixed Methods research*. Thousand Oaks, CA: Sage. doi:10.1177/1558689807306132

Friese, S. (2021). *ATLAS. ti 9 Windows Guía Rápida*. ATLAS. ti Scientific Software. <https://doc.atlasti.com/QuicktourWin.es.v9/ATLAS.ti QuickTour es Win.v9.pdf>

Green, J., Karen, W., Emma, H., Small, R., Welch, N., Lisa, G., & Daly, J. (2007). Generating best evidence from qualitative research: the role of data analysis. *Australian and New Zealand Journal of Public Health*, 31 (6), 545-550. <https://doi.org/10.1111/j.1753-6405.2007.00141.x>

Green, J., Karen, W., Emma, H., Small, R., Welch, N., Lisa, G., & Daly, J. (2007). Generating best evidence from qualitative research: the role of data analysis. *Australian and New Zealand Journal of Public Health*, 31(6), 545-550. <https://doi.org/10.1111/j.1753-6405.2007.00141.x>

Ruiz Olabuénaga, J. L. (2012): *Metodología de investigación cualitativa*. Deusto

Stake, R. (1998). *Investigación con estudios de caso*. Morata.

Tutoriales

Se proveerá de tutoriales para el seguimiento de la docencia.

Programa de clases

Sesión 1 (12 de septiembre):

- Introducción a la investigación cualitativa.
- Diseños en investigación cualitativa.
- Técnicas de muestreo y recogida de datos.



Sesión 2 (13 de septiembre):

- Codificación y análisis de datos.
- Atlas.ti como herramienta de apoyo en el proceso de investigación cualitativa.
- Fanpage Karma como herramienta de análisis de redes sociales
- LIWC como herramienta de análisis de emociones

Sesión 3 (14 de septiembre):

- Sesiones de trabajo práctico individual y en grupo.

Las fechas de las tutorías online se fijarán con los alumnos